

The making of Holland Casino

‘Dat kan wel wat chiquer’

Met Russische bouwvakkers en een zieke Britse acteur maakten TBWA en Bonkers in Portugal de nieuwe ‘Speltip’-commercial van Holland Casino. ‘Het moet wel geloofwaardig blijven. Holland Casino-commercials zijn nooit l'art pour l'art.’

[DOOR SUSANNE VAN NIEROP IN LAGOS]

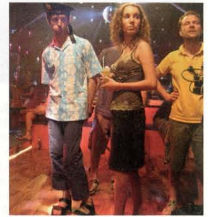
‘Is de acteur er al?’, vraagt Swintje Hoppe (rtv-producer TBWA) ietwat gespannen. De acteur die dinsdagochtend acte de présence moet geven bij de opnames van de nieuwe televisiecommercial van Holland Casino, had het weekend ervoor een flinke griep te pakken en het was twijfelachtig of hij zou kunnen vliegen naar het Portugese Lagos. Normaal gesproken zou in zo'n geval in allerijl een nieuwe acteur worden gecast, maar dat is nu niet mogelijk omdat het eindshot al in juni werd opgenomen in Holland Casino in Amsterdam. In de loop van de avond blijkt dat Brit Robert Cawsey net op tijd hersteld is en veilig op zijn hotelkamer zit.

Een kleine crew van TBWA en productiemaatschappij Bonkers is neergestreken in de Algarve. Behalve Hoppe zijn aanwezig creatief directeur Bas Engels en csd Robert Guis van TBWA, regisseur Jonathan Herman en freelance producer Suzanne Huisman namens Bonkers, directeur of photography Gabor Deak en communicatiemanager Astrid van Kempen van Holland Casino.

Een paar dagen werken aan de Portugese Zuidkust is natuurlijk geen straf. Creatieven worden er altijd van verwacht dat op open zee drijft. Hij kijkt rond en zwaait verward om zich heen. Dan gaat het beeld over in de avond ervoor. Dezelfde jongen leeft zich helemaal uit in een discotheek. Hij manifesteert zich duidelijk op de dansvloer en stoot de andere bezoekers, vooral een groep matrozen. Op een gegeven moment, als hij zich al dansend nogal opdringt aan het meisje van een van de matrozen, maakt hij het te bont. Het gevolg is bekend. Speltip 9: Weet wanneer je moet stoppen.

land en hij weet het allemaal voor elkaar te krijgen.’

Voor de scènes in de nachtclub is Club Applaus gekozen, een ietwat louches nacht-annex striptclub waar bezoekers van 19.00 uur tot 07.00 hun vertier kunnen zoeken. De club wordt aangekleed in maritieme sfeer met visnetten, haaientangden, zeemeerminnen etc. Later wordt dan ook nog in een steegje venderop de entree gefilmd. Woensdag worden de zeescènes met het vlot gedraaid vanaf een speedboot en een rots aan de kust.



landen en hij weet het allemaal voor elkaar te krijgen.’

Dinsdag 12 september 07:30 uur
Director of photography Gabor Deak wordt als eerste opgehaald om te zorgen dat Applaus, dat net zijn deuren heeft gesloten, wordt omgetoverd tot set. Het schoonmaak- en decoratiewerk is nog in volle gang als de rest van de crew arriveert in de niet al te ruime club. De figuranten en acteurs verzamelen zich op een pleintje even verderop.

Een stuk of tien grote brede kerels hebben zich inmiddels in hun matrozenkostuum gehesen. Het blijken Russen te zijn die normaal gesproken in de bouw werken en door de lokale casting director zijn opgetrommeld.

Er is dus een behoorlijke mix van nationaliteiten bij crew en acteurs. Engels: ‘Jonathan en Gabor spreken

de camerastandpunten. Engels bekijkt alles op zijn gemak, overlegt af en toe kort met Herman, maar houdt zich merendeels afzijdig. ‘We hebben de afgelopen dagen alles heel goed doorgesproken; alle shots bepaald, hoe we het gaan doen, hoe het er uiteindelijk uit moet zien. Ik vind het belangrijk om van tevoren een gedetailleerd script en

‘Het moet een mediterrane uitstraling hebben, en dat heeft de Noordzee gewoon niet’ Bas Engels (TBWA)

samen alle talen die je kunt bedenken. Jonathan is bijvoorbeeld half Engels en maakt veel werk voor Frankrijk. Ik heb nog niet eerder met hem samengewerkt, maar tot nu toe werkt het heel goed. En Bonkers is een goede productiemaatschappij, dus je weet dat alles eromheen ook goed is geregeld.’

Intussen maken de technici alles draaiklaar en bepalen Herman en Deak

draaiboek te hebben, zodat je op de dag zelf echt alleen bezig bent met het leuker maken. In principe bemoei ik me nooit met de acteurs, dat is voor de regisseur. Het scheelt natuurlijk dat er geen dialoog in zit en je dus niet aan de tekst hoeft te schaven.’

11.00 uur
Het draaien begint. De acteurs ►►

Decibellen in de Randstad
City FM wordt Radio Decibel
26

Zakelijke netwerkster
Marianne van Leeuwen (Sisteract) onderneemt het liefst online
28

Regisseur het toev
De visuele w van fotogra Gerrit Sch
38

Redactie
020-573
Abonne
0570-
www

De e
Het ein
no ziet
was on
discos
Tijdens
teerlij
sumen
direct
ook ci
zen bu
jongen
speltip
Engels
dens d
dat ve
om he
Bas en
we heb
zijn. D
per se
echt b
kunnen

The making of Holland Casino



Titel: Vlot. **Bureau:** TBWA Neboko. **Adverteerder:** Holland Casino. **Create:** Bas Engels, Jeff de Wolf. **RTV producer:** Swantje Hoppe. **Productie-maatschappij:** Sorbkers. **Regisseur:** Jonathan Herman. **D.O.P. Gabor Deak.** **Producer:** Suzanne Huisman. **Offline montage:** Teun Ritveldt, Martin Heijgelaar. **Online montage:** Meip Wijn. **Ge-luid:** Earforce. **Accountbehandeling:** Robert Guis, Debra Al, Astrid van den Bovenkamp. **Ver-antwoordelijk bij klant:** Marcel Kalmeijer, Astrid van Kempen.

► hebben de juiste plek aan de bar of op een van de banken ingenomen. Achter de bar staat de echte eigenaar van Applauso, de dubbelganger van *Burt Reynolds* in een foute filmrol. 'Als je zo iemand wil casten, vind je hem niet, maar hier loopt hij gewoon rond', aldus Engels. De muziek start en de acteur komt met overdreven armbewegingen het beeld in lopen. Herman loopt er voortdurend naar toe om aanwijzingen te geven en zelf de bewegingen voor te doen. De kleinere aanwijzingen worden doorgegeven door de Engelse assistant director Rupert Horman, die vloeiend Portugees spreekt.

Engels heeft intussen plaatsgenomen in de tent buiten, waar ook Van Kempen, Guis, Hoppe en Huisman de ontwikkelingen via het beeldscherm volgen. De slungelige acteur danst en zwaait erop los en blijkt precies de goede houterige heupbewegingen in huis te hebben. Herman en Deak komen zo nu en dan naar buiten om de

beelden terug te kijken en discussiëren over de bewegingen en of de shots close genoeg zijn.

Even later komt het meisje (de vriendin van de matroos) in beeld. 'Houdt ze die kleren aan?', vraagt Van Kempen vertwijfeld terwijl ze het lichtdoorschijnende panterbloesje en korte spijkerrolle in zich opneemt. 'Dat kan wel wat chiquer.' Het meisje gaat zich omkleden en Van Kempen loopt mee.

13:00 uur
De actrice heeft inmiddels een keurig rokje en topje aan en het draaien kan

13:05 uur
Na een korte lunch en een ombouw zit iedereen weer in positie. Er worden scènes gedraaid waarin ook van de Russen, die tot dan toe slechts figureerden, wat meer actie en reactie wordt gevraagd. 'En het zijn geen acteurs natuurlijk. Daarom flimt Gabor ze af en toe in onbewaakte ogenblikken.' Maar even later wordt dan toch het nodige acteerwerk van de Russen gevraagd. Een van hen wordt dan met een stap vooruit doen. Dit klinkt eenvoudig, maar het lukt nauwelijks het goed in beeld te krijgen. 'Put the beer down like it's a slomo', probeert Herman. En weer moet het over. 'Doel één van de cursus Hoe leer ik een bouwvakker acteren', zegt Engels droogjes.

Inmiddels loopt het tegen zessen en Herman en Deak overleggen dat ze nog zeker drie verschillende dingen willen proberen. De producers Hoppe en Huisman beginnen onrustig te worden, want om zeven uur moet de hele crew weg uit de club zijn. 'Het zijn net twee bodyguards hè? Ze houden zich afzijdig maar als het nodig is zijn ze er ineens om op te treden', zegt Herman.

'We gaan hem zo ook nog de lambada laten doen. Dat kan toch wel? Dat is gewoon een dans'

weer beginnen. De matrozen worden weer in positie gebracht met hun alcoholvrije biertjes. Er wordt weer een aantal variaties gedraaid. Van Kempen begint zich zorgen te maken over de wat obscene dansbewegingen van Cawsey. Engels drokt hem op het hart dat er veel variaties worden gedraaid, dus dat de goede bewegingen er uiteindelijk altijd tussen zitten. Engels: 'We gaan hem zo ook nog de lambada laten doen. Jonathan en ik hebben het net voorge-daan. Dat kan toch wel? Dat is gewoon een dans.'

Van Kempen vertelt later: 'Op zich vind ik het zelf wel kunnen, maar het moet nog wel door de raad van bestuur worden goedgekeurd. Het moet sowieso wel een jongen blijven die je in het casino tegenkomt. Het moet wel geloofwaardig blijven. Holland Casino-commercials zijn nooit l'art pour l'art. Het moet allemaal wel echt lijken, dus tot aan de figuranten aan toe. In de slot-scène gebruiken we ook alleen maar echte groepies. Ook omdat het in verband met de reclamecode voor kansspelen allemaal nogal nauw luistert. Dat is ook de reden waarom ik er altijd bij ben.'

De edit

Het eindresultaat van de commercial van Holland Casino ziet er anders uit dan in het script stond. Het idee was om te openen met het vlot, terug te gaan naar de discotheek en te eindigen in het casino met de speltip. Tijdens de eerste edit werd deze volgorde ook gemonteerd, aan de klant gepresenteerd en getest bij de consument. Hieruit bleek dat het idee niet voor iedereen direct duidelijk was. Uiteindelijk is het verhaaltje dan ook chronologisch gemaakt. Het begint met de matrozen buiten bij Applauso, gaat dan naar de dansende jongen en de commercial eindigt met het vlot en de speltip in het casino.

Engels en Herman zijn bij met dit besluit. Herman: 'Tijdens de eerste edit kreeg ik toch een beetje het gevoel dat we moesten zoeken naar shots die uitlegden waarom het grappig was. Nu hadden we dat helemaal niet. Bas en ik hebben direct in het begin afgesproken dat we het zo zouden draaien dat deze versie mogelijk zou zijn. Daarom hebben we ook zoveel gedraaid en wilde ik per se dat exterieure shot in het steegje draaien. Ik heb echt het idee dat we het onderste uit de kan hebben kunnen halen.'



het grootste deel van de tijd in haar deuropening staan en schreeuwt zo nu en dan wat. Engels: 'Gabor is van de week met haar gaan praten en als het goed is houdt ze zich rustig nu.' En dat gebeurt ook.

Na een half uur roept Herman: 'Heb-ben we geen hond? Het zou wel leuk zijn als die bij de vuilnisbak aan het rommelen is.' Nog geen minuut later wordt een poging gedaan het hondje van een passant bij de vuilniszak te krij-gen, zonder succes overigens want een-maal op de goede plek rent het beest net zo hard weer weg.

Het begint behoorlijk af te koelen en eigenlijk heeft de crew het wel gezien. 'Wat was die speltip ook alweer Jonathan?', vraagt Guis.

21:00 uur
'It's a wrap for today!'

Woensdag 13 september
07:00 uur
Om te kunnen profiteren van het licht bij opkomende zon, vertrekken de speedboten al vroeg uit de haven. Er is in de middag wat bewolking voorspeld, maar 'zo rond een uur of elf zijn we

wel klaar', schat Herman in. Het kleine vlot - een soort drijvend tentje - dobber al op zijn plek. Het is een drukke van belang op de kleine speedboot. Deak brengt zijn camera in positie op de achterste punt van de boot, terwijl de schipper voortdurend moet bijsturen om de boot op de goede plek te houden. Cawsey is inmiddels op het kleine beweeglijke vlot gekropen en krijgt instructies via de portofoon.

Al snel blijkt de deining van de zee hem behoorlijk op te breken. Niet alleen omdat hij uit balans raakt wanneer hij moet gaan staan en om zich heen moet zwaaien, maar ook omdat hij - mede door de griep - gevoelig blijft voor zeeziekte.

Tegen 10.30 uur moet er dan ook even worden gepauzeerd om in Lagos wat pillen in te slaan. Cawsey ziet inmiddels bijna groen. Omdat nog niet alles er naar de zin van Herman, Engels en Deak op staat, wordt besloten nog een keer de zee op te gaan. Na ander-half uur komen ze weer aan wal; nu alleen nog het shot vanaf de rotsen.

13:40 uur
Omdat Cawsey zich wederom slecht

voelt en omdat hij toch weer de zee op moet, wordt besloten de lunch in te las-sen. Herman: 'Hierdoor lopen we wel wat vertraging op. Dat is jammer, maar hij moet natuurlijk nog wel iets van ex-pressie op zijn gezicht hebben.'

Deak installeert zijn camera op een smalle klif aan het water. Inmiddels komt in rap tempo een wolkendek aandriven. Gelukkig niet in de camera-richting, zodat het overzichtshot niet niet wordt verstoord.

Om 14.25 uur staat alles er op. 'It's a wrap!' De woorden zijn nog niet uitge-sproken of het begint te regenen. ☝

Wanneer u beslissingen neemt, is het belangrijk de feiten te kennen.

VB-profielbrochure nu verkrijgbaar: (0570) 64 89 12



Nu verkrijgbaar voor adverteerders en media adviseurs: de profielbrochure van Het Verzekeringsblad. Bel voor toezending van uw eigen exemplaar met (0570) 64 89 12.

Het Verzekeringsblad bereikt direct de intermediair

Het Verzekeringsblad is een onderdeel van Klamer

WEEKBLAD OVER RECLAME, MARKETING EN COMMUNICATIE

Ned ZOR

ONDERZOEK de Heren willen onder Instellingen onder Voor hoe erva pros Hes zo mi 79 g

Decibellen in de Randstad
City FM wordt Radio Decibel
26

Zakelijke netwerkster
Marianne van Leeuwen (Sisteract) onderneemt het liefst online
28

Regisseur het toev
De visuele w van fotogra Gerrit Sch
38

Redactie 020 - 573
Abonnement 0570 -
WWW



ADFORMATIE 42